

FUNDRAISING-PRAXIS

Von uns für Sie: der Dialog-Adventskalender.

24 Tipps für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Mit einer kleinen Überraschung in der Vorweihnachtszeit möchten wir uns heute bei Ihnen, unseren treuen LeserInnen, bedanken. Lassen Sie sich nicht vom vorweihnachtlichen Stress überrollen. Das nächste Jahr kommt bestimmt und es hat auch 365 Tage, die Sie für Ihre erfolgreiche Marketing- und Kommunikationsarbeit nutzen können. Dafür brauchen Sie Kraft, Energie und neue Ideen. In unserem [Dialog-Adventskalender](#) finden Sie 24 nützliche Tipps zur erfolgreichen Ansprache von Spendern und Freiwilligen, die Sie für Ihre Arbeit im Neuen Jahr inspirieren sollen.

Wir wünschen viel Spaß beim Lesen und Ihnen ein besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Start in das 2012!

Einen Kommentar schreiben