FUNDRAISING-PRAXIS

Praxishilfen für NGOs: neue Servicestelle der Fundraising Akademie

Der hart umkämpfte Spendenmarkt und die Endlichkeit des Spendenvo

lumens zwingen alle NGOs, ihr Fundraising strategisch zu planen und professionell sowie mit hoher Qualität zu betreiben. Gerade bei kleineren und mittleren NGOs ist die Not häufig so groß, dass Fundraiser ohne umfassende Ausbildung ad hoc starten müssen, um zunächst die Existenz der Organisation zu sichern. In dieser Situation stehen Anfänger vor großen Herausforderungen und suchen nach Unterstützung, um den richtigen Einstieg ins Fundraising zu finden und die ersten Erfolge zu sichern. Die neu errichtete Servicestelle „Fundraising und Stiftungswesen“ bei der Fundraising Akademie und die Serviceplattform „fundraising evangelisch“ bieten genau diese Hilfe an.

Das Serviceportal ist frei zugänglich über www.fundraising-evangelisch.info und bietet Anleitungen zur Implementierung von Fundraising oder zur Durchführung von Projekten. Wer es aufmerksam und systematisch studiert, macht sozusagen einen Online-Basiskurs im Fundraising. Die über 230 Seiten des Portals helfen, Fundraising-Konzepte zu erarbeiten, Zielgruppen zu definieren und mitreißende Spendenprojekte zu entwickeln. Die praktischen Tipps, Checklisten und Beispiele gelungener Aktionen zeigen die Kreativität kirchlicher Fundraising-Projekte, die auf das eigene Arbeitsfeld übertragen werden können.

Wo die Not besonders groß ist, bietet das Turbo-Modell „In 10 Schritten zum Erfolg“ schnelle Hilfe. In Arbeit sind derzeit weitere, vertiefende Angebote zu verschiedenen Arbeitsfeldern des Fundraisings, wie beispielsweise Anlass-Spenden, Ethik im Fundraising oder Database-Fundraising. Ein Newsletter, der bereits jetzt über das Serviceportal abonniert werden kann, erscheint in Kürze.

Mit der Servicestelle „Fundraising und Stiftungswesen“ bietet die Fundraising Akademie ein „Rundum-Sorglos-Paket“ nicht für Kirchengemeinden, sondern auch für kleinere und mittlere NGOs und alle, die neu ins Fundraising einsteigen. Die Ansprechpartnerin ist Ingrid Alken, alken@fundraisingakademie.de.

Einen Kommentar schreiben