

# MAILING DES MONATS

## Ein Notfallkoffer im Briefkasten



Zu Ostern 2011 verschickten neun Kreisverbände des Bayerischen Roten Kreuzes ein Kaltmailing, das bemerkenswerte Responsezahlen brachte. Der versendete „Notfallkoffer“ landete im Briefkasten von insgesamt 48.753 Haushalten.

## Eine Versandhülle, die aus dem Rahmen fällt

Die Versandhülle dieses Mailings ist innovativ in Form, Funktion und Gestaltung. Die außergewöhnliche und originelle Form der Versandhülle, ein aufklappbarer Notfallkoffer aus Karton mit ausgestanztem Griff, ist ein echter Hingucker und macht neugierig auf den Inhalt. Ausgeklappt im Maß 235 x 300 mm, mit einer nach oben geklappten Falz an der unteren Kante, wird aus der Versandhülle eine Präsentationsmappe. Sofort fällt der Slogan ins Auge: „Notfallkoffer retten Leben! Bitte helfen Sie mit, sie zu packen.“ Gleichzeitig ist die aufgeklappte Rückseite der Versandhülle Träger des (unpersonalisierten) Anschreibens, in dem eindringlich auf die Notwendigkeit und die Einsatzgebiete der Notfallkoffer eingegangen und der regionale Bezug herausgestellt wird. Ein Notfall kann jeden treffen, den Spender selbst, seine Familie, seine Freunde. In einer Shopping-List werden die medizintechnischen Geräte vorgestellt, die mit einer Spende erworben werden und Leben retten können.

## Der Beileger: Zahlschein, Shopping-List und personalisiertes Anschreiben in einem

Der 4-seitige Beileger im DIN-lang-Format ist so in die Versandhülle gelegt, dass der Zahlschein beim Aufklappen des

↓ So hilft Ihre Spende uns beim Kofferpacken: ↓



**Blutdruckmessgerät:** Bereits mit einer Spende von 20 Euro können wir unsere BRK-Ersthelfer mit einzelnen, wichtigen Hilfsmitteln wie etwa einem Blutdruckmessgerät versorgen.

**Frühdefibrillator:** Mit 50 Euro tragen Sie dazu bei, unsere Ersthelfer mit einem Defibrillator auszustatten. Damit steigt die Überlebenschance bei Herzstillstand immens.

**Notfallkoffer:** Wenn Sie und vier weitere Förderer uns mit 100 Euro unterstützen, können wir sogar einen komplett ausgestatteten Notfallkoffer kaufen!

Jeder Betrag – ob 20, 50 oder 100 Euro – zählt. Danke.

„Notfallkoffers" sichtbar wird. Auf der Rückseite des Belegers (die eigentliche Vorderseite, wenn die Versandhülle geschlossen ist) befindet sich das Adressfeld und ein kurzes, personalisiertes Anschreiben, mit dem sich der Kreisgeschäftsführer an den Adressaten richtet. Somit musste nur der Beileger individuell gedruckt werden, die aufwendiger gestaltete Versandhülle ist für alle sechs Versionen gleichermaßen verwendbar. Die Innenseite des Belegers zeigt noch einmal die Shopping-List, jetzt allerdings bebildert. Blutdruckmessgerät, Defibrillator und ein komplett ausgestatteter Notfallkoffer tragen Preisschilder, wie in einem Werbeprospekt. Auch wenn diese Geräte eindimensional sind, so entsteht dadurch, dass sie in diesem „Notfallkoffer" stecken, ein plastischer Eindruck. So gelingt eine sehr greifbare und überzeugende Darstellung des Spendenzweckes.

## Fazit

Das Thema: „Helfen Sie uns, mit Ihrer Spende Notfallkoffer zu packen!" wurde stringent umgesetzt. Wie ein roter Faden zieht es sich durch sämtliche Mailingbestandteile, die auf eine durchdachte Weise ineinandergreifen. Die Form und Funktionalität der Versandhülle ist originell und praktisch umgesetzt. Dass dieses BRK-Mailing erfolgreich war, lässt sich mit einem durchschnittlichen ROI von 0,99 (bei zwei Kreisverbänden lag er sogar bei 1) belegen. Insgesamt konnten 1.436 Neuspender gewonnen werden, die durchschnittliche Spende lag bei 25,85 €. Ein gelungenes Mailing.

## Einen Kommentar schreiben