

## MAILING DES MONATS

### Ärzte ohne Grenzen: seit 40 Jahren unabhängig und weltweit im Einsatz.

Mit ihrem Weihnachtsmailing wagte die Organisation *Ärzte ohne Grenzen* den großen Wurf. Die humanitäre Hilfsorganisation, die 2011 ihr 40-jähriges Jubiläum feierte, versendete ein Mailing mit integriertem Ansatz: Das Motiv der Versandhülle findet sich auch regional auf Citylight-Plakaten und bundesweit in Tageszeitungen und Publikumszeitschriften sowie in einem TV-Spot.

#### Ein Mailing mit integriertem Ansatz



Es ist ein Motiv, das sich einprägt: ein Foto zeigt eine Ärztin im Einsatz, im kenianischen Flüchtlingslager in Dadaab. Auf dem Foto ist in roter Schrift, platziert auf einem grauen Button, der folgende Aufruf: „Wir hören nicht auf zu helfen. Hören Sie nicht auf zu spenden.“ Darunter sieht man eine animierte Hand, die scheinbar auf den Dauerspender-Button klickt. 365 Tage im Jahr, 24 Stunden täglich versorgen die *Ärzte ohne Grenzen* Menschen in Kriegs- und Katastrophengebieten.



Mit diesem Cold-Mailing und parallel geschalteten Citylight-Postern, Zeitungsanzeigen und einem TV-

Spot will die Organisation Dauerspender generieren. Das sind die Mailingbestandteile: die Versandhülle trägt auf der Rückseite das Anzeigenmotiv, im Anschreiben berichtet der Vorstandsvorsitzende von seinem letzten Einsatz in Somalia. Als Beileger finden sich ein Flyer, Zahlschein mit Shoppinglist und eine 70 x 50 cm große Weltkarte.

### **Flyer und Weltkarte: eine gelungene Kombination**



Der beiliegende Flyer zeigt in anschaulicher Weise, wie die Organisation ihre weltweiten Einsätze koordiniert und schnell und zuverlässig Medikamente, Hilfsgüter, Mitarbeiter und Materialien auf den Weg bringt. Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Texten und Bildern, die beide sehr anschaulich die Arbeitsweise der *Ärzte ohne Grenzen* illustrieren, macht den Flyer übersichtlich und informativ.

Als besonderes Incentive liegt dem Mailing eine Weltkarte in einer Größe von 50 x 70 cm bei. Sie symbolisiert den weltweiten Einsatz und die medizinische Hilfe „ohne Grenzen“, die die Organisation seit 40 Jahren leistet.

### **Fazit**

Eine gelungene Kombination der verschiedenen Materialien und ein integrativer Ansatz, der Plakate, Online-Banner und einen TV-Spot umfasst, sollte ein hohes Maß an Aufmerksamkeit generieren. Der kurze, prägnante Spenden-Aufruf, kombiniert mit einem eindrucksvollen Motiv überzeugt und macht neugierig auf die Arbeit der Organisation.

## **Einen Kommentar schreiben**