

## Anmeldung

Fax: 07141/97 45 - 4 82

- Ich melde mich hiermit verbindlich für die Fundraising-Weiterbildung an und akzeptiere die Vertragsbedingungen auf dem Einlegeblatt.
- Ich interessiere mich für das Fortbildungsprogramm des Instituts für Fort- und Weiterbildung der Evangelischen Hochschule Ludwigsburg und bitte um Zusendung des Programms.

Institution oder (Kirchen-)Gemeinde

Name, Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

An das  
**Institut für Fort- und Weiterbildung  
 der Evangelischen Hochschule Ludwigsburg**  
 Paulusweg 6  
 71638 Ludwigsburg

Marlies Reip, Tel.: 07141/97 45 - 2 82  
 E-Mail: ifw@eh-ludwigsburg.de  
[www.eh-ludwigsburg.de/ifw](http://www.eh-ludwigsburg.de/ifw)

## Die Veranstalter

### Die Fundraising Akademie

Die Fundraising Akademie ist eine private Ausbildungsstätte in der Rechtsform einer gemeinnützigen Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Ihr Sitz ist Frankfurt am Main; sie wurde im Jahr 1999 gegründet. Mit ihrer Gründung leisten die Träger einen Beitrag dazu, eine Kultur des Gebens, Schenkens und Stiftens zu fördern. Gesellschafter sind das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP), der Deutsche Fundraising Verband und der Deutsche Spendenrat. Die Fundraising Akademie entspricht dem erhöhten Qualifizierungsbedarf im gemeinnützigen Sektor. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht,

- ▶ die Ausbildung im Bereich Fundraising zu systematisieren und zu professionalisieren,
- ▶ ethische Kriterien und Qualitätsstandards zu formulieren,
- ▶ praxisnahe Forschungen anzuregen sowie
- ▶ den gemeinnützigen Sektor in der Gesellschaft zu stärken und freiwilliges bürgerschaftliches Handeln zu unterstützen.

### Das Institut für Fort- und Weiterbildung (ifw)

der Evangelischen Hochschule Ludwigsburg, Hochschule für Soziale Arbeit, Religionspädagogik und Diakonie bietet seit mehr als 20 Jahren Fort- und Weiterbildungen für Fach- und Führungskräfte in der Sozialen Arbeit, Diakonie und Kirche an.

### Kooperierende Partner:

Diakonisches Werk Württemberg  
 Hospitalhof Stuttgart – Evangelisches Bildungszentrum  
 Oberkirchenrat der Evangelischen Landeskirche in Württemberg  
 Evangelische Landeskirche in Baden

Die Evangelische Landeskirche in Württemberg und die Evangelische Landeskirche in Baden sind an einer qualitativ anspruchsvollen Fundraising-Weiterbildung in ihrem Bereich interessiert. Deshalb unterstützen sie es, wenn Vertreter/innen aus Kirchengemeinden, Bezirken und Einrichtungen diese Weiterbildung besuchen.



**Fundraising:  
 von der Vision zum Vermögen**

**Fundraising-Weiterbildung**

## Liebe Leserin, lieber Leser,

Sie möchten Menschen gewinnen: für Ihre Organisation oder Institution, Ihre Kirchengemeinde oder Einrichtung, Ihren Verein oder Stiftungszweck. Denn Sie wollen eine Vision verwirklichen, Ziele erreichen, Überzeugungen weitergeben, Projekte umsetzen, Konkretes bewirken. Und dafür suchen Sie Menschen, die sich je nach individuellem Vermögen beteiligen.

Die Fundraising-Weiterbildung vermittelt, wie Sie Freunde, FürsprecherInnen und Förderer finden. Sie studieren Strategien, um Mitglieder, MitmacherInnen und Mäzene zu begeistern. Sie lernen die Kommunikation mit Spendern, StifterInnen und Sponsoren.

Innerhalb weniger Monate geben Ihnen langjährig erfahrene und erfolgreiche Referentinnen und Referenten das Werkzeug für passgenaues Fundraising an die Hand.

Die Evangelische Hochschule Ludwigsburg und die Fundraising Akademie haben die Weiterbildung insbesondere auf Haupt- und Ehrenamtliche zugeschnitten, die im sozialen und kirchlichen Bereich tätig sind. Auch Verantwortliche aus anderen Bereichen des gemeinnützigen Sektors werden mit Gewinn teilnehmen. Das bestätigen die Erfahrungen seit der ersten Kursreihe im Jahr 2006. Steigen nun auch Sie ein!

Wir freuen uns auf Sie



Birgit Groner  
ifw Institut für Fort- und  
Weiterbildung der Evang.  
Hochschule Ludwigsburg



Dr. Thomas Kreuzer  
Fundraising Akademie

# Ziele und Inhalte der Qualifizierung

## 7-teilige Seminarreihe

An sieben Wochenenden – jeweils von Freitagnachmittag bis Samstagabend – lernen Sie die Grundlagen und die Feinheiten des Fundraisings intensiv kennen. Sie erproben die elementaren Strategien und Maßnahmen an konkreten Beispielen aus Theorie und Praxis. So geschult, entwickeln Sie spezifische, nämlich auf die Bedürfnisse Ihrer Organisation, Ihres Vereins, Ihrer Kirchengemeinde zugeschnittene Fundraisingkonzepte.

## Wir bieten noch mehr

Über die Seminarmodule hinaus bieten wir Ihnen:

- ▶ einen ausführlichen Informationsnachmittag vor dem Start der Weiterbildung
- ▶ drei ganztägige Regionaltreffen mit Mentor/in
- ▶ Förderung der eigenen Positionierung durch selbst organisierte Lernphasen
- ▶ Planung und Durchführung eines eigenen Fundraisingprojekts begleitend zur Weiterbildung
- ▶ professionelle und erfahrene Fundraising-ExpertInnen als ReferentInnen
- ▶ Betreuung und Beratung
- ▶ Studienmaterial und Handouts
- ▶ Zusatzmodul: Fundraising in Kirchengemeinden

## Die sieben Module im Überblick

(W-S = *Wochenend-Seminar*)

### W-S 1: Einführung ins Fundraising

- ▶ Traditionen des Gebens, Schenkens und Stiftens. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen, Formen, Methoden und Strukturen des Fundraisings

### W-S 2: Ohne sie läuft nichts

- ▶ Adressen, Datenbanken und Datenmanagement
- ▶ Logistik, Text und Gestaltung von Spendenbriefen

### W-S 3: Donor-Relationship-Management

- ▶ SpenderInnenbindung, Dank- und Beschwerdemanagement
- ▶ Ehrenamtliche im Fundraising
- ▶ Face-to-Face-Fundraising

### W-S 4: Unternehmen als Spender oder Sponsoren

- ▶ Unternehmenskooperationen und Sponsoring
- ▶ Online-Fundraising

### W-S 5: Erbschaften, Großspenden und Stiftungen

- ▶ Voraussetzungen, Chancen und Risiken
- ▶ Strategien, Instrumente und Maßnahmen des Vorgehens

### W-S 6: Fundraising ist Marketing

- ▶ Grundlagen des Sozialmarketings, Konzeptionslehre
- ▶ Eckdaten zu Corporate Identity und Corporate Design

### W-S 7: Was noch fehlt ...

- ▶ Agentur-Arbeit zu einem Praxisbeispiel
- ▶ Auswertung und Gesamtfeedback der Fortbildung