



Initiative für gemeinnütziges Vererben Fortbildung zum Aufbau einer regionalen Fach- und Kompetenzgruppe Erbschaftsmarketing

Praxisausbildung 2016 / 2017 in Hamburg

Seien Sie von Anfang an mit dabei!

Das Thema gemeinnütziges Vererben ist ein wichtiges „Wachstumsthema“ im Fundraising. Davon sollten auch regional tätige Organisationen und Stiftungen profitieren. Die Initiative für gemeinnütziges Vererben bietet ein Qualifizierungsprogramm für Fundraisingverantwortliche mit dem Ziel an, in Norddeutschland eine regionale Fachgruppe zum Thema Erbschaftsmarketing aufzubauen.

Das Fortbildungsangebot richtet sich an:

Fundraising-Verantwortliche mit mindestens zweijähriger Erfahrung in einer gemeinnützigen und im norddeutschen Raum tätigen Organisation oder Stiftung.

Tagungsort

Katholische Akademie
Herrengaben 4
Hamburg

Termine

1. Kurseinheit: Do. 28.01. / Fr. 29.01.2016
2. Kurseinheit: Do. 07.07. / Fr. 08.07.2016
3. Kurseinheit: Do. 19.01. / Fr. 20.01.2017
4. Kurseinheit: Do. 29.06. / Fr. 30.06.2017

Ziele

- Auf- und Ausbau fachlicher und persönlicher Kompetenzen im Bereich Erbschaftsmarketing
- Entwicklung und Umsetzung von regionalen Kooperationsprojekten zum gemeinnützigen Vererben

Angebot

Den Kursteilnehmerinnen und -teilnehmern wird eine professionelle Fortbildung und Begleitung zur Weiterentwicklung des regionalen Erbschaftsmarketing angeboten. Sie werden mit dieser Fortbildung Teil einer regionalen Fach- und Kompetenzgruppe gemeinnütziges Vererben.

Die Fortbildung ist gezielt auf einen längeren Gesamtzeitraum von ca. 1 ½ Jahren angelegt. Diese zeitliche Struktur soll die nachhaltige Implementierung bzw. Weiterentwicklung des Erbschaftsmarketing in den regional tätigen Organisationen begleiten und stützen.

Leistungen

1. Die Teilnehmer/-innen werden in diesem Zeitraum an vier zweitägigen Fortbildungsveranstaltungen teilnehmen. Die Fortbildungsveranstaltungen bestehen aus zwei Hauptelementen:
 - Fundraising-Experten aus dem Dozententeam der Fundraising Akademie mit Praxis-Erfahrungen im Erbschaftsmarketing schulen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer.
 - Im kollegialen Austausch werden konkrete Handlungsstrategien im Erbschaftsmarketing für die beteiligten regionalen Organisationen entwickelt.
2. Zusätzlich treffen sich die Teilnehmer/-innen zum kollegialen Austausch und zur Weiterentwicklung von Projekten in regelmäßigen Abständen zwischen den zweitägigen Fortbildungsveranstaltungen. Auch hier werden sie von erfahrenen Fundraising-Beraterinnen und -Beratern begleitet.

Themenschwerpunkte

der zweitägigen Fortbildungsveranstaltungen

1. Kurseinheit: Institutional Readiness
Ethische Fragestellungen
Strategische Planungsschritte
2. Kurseinheit: Identifizierung potenzieller Erblasser
Kommunikation und Beziehungspflege
Erbrecht
3. Kurseinheit: Zeit- und Kostenplanung
Maßnahmenplanung und Umsetzung
Kooperationsmöglichkeiten
4. Kurseinheit: Soft Skills
Datenschutz
Nachhaltigkeit und Erfolgskontrolle

Zeitlicher Ablauf und Zusatzangebot

Die Fortbildungstage beginnen jeweils um 9.30 Uhr und enden um 17.00 Uhr

Begleitangebot: Jeweils eine Veranstaltung zum kollegialen Austausch zwischen den vier Kurseinheiten. Beginn jeweils um 14.00 Uhr. Sie sind in der Regel auf drei Zeitstunden begrenzt.

Referenten



Annette Urban-Engels ist gelernte Bankkauffrau und hat ein wissenschaftliches Studium der Ethnologie absolviert. Seit 1993 arbeitet sie als Fundraiserin und Geschäftsführerin für verschiedene Organisationen, u.a. bei den von Bodelschwingschen Stiftungen Bethel, der Quäker-Hilfe Stiftung und der Henriettenstiftung in Hannover. Schwerpunkte ihrer Fundraisingaktivitäten liegen in der Spenderbindung, Gewinnung von Großspender/-innen und/oder Stifter/-innen sowie dem Erbschaftsmarketing. Seit 2001 bis heute ist sie für die Fundraising Akademie als Studienleiterin für die Ausbildung „Fundraising Manager/-in“ tätig.



Ehrenfried Conta Gromberg ist Geschäftsführender Gesellschafter von Spendwerk. Er leitete über 200 Projekte für lokale und bundesweite Organisationen in den Bereichen Strategie, Geschäftsmodell, Storytelling, Großspendenfundraising. Ehrenfried Conta Gromberg ist Experte für Positionierung, Storytelling und Gesprächsführung. Besonders das Großspendenfundraising liegt ihm am Herzen. Unter anderem schult er Teams dabei, sich für eine Capital Campaign oder im Erbschaftsfundraising richtig aufzustellen. Als Autor arbeitete er an mehreren Handbüchern mit, schrieb das Handbuch Sozialmarketing und war Mitherausgeber des Arbeitshandbuchs Finanzen für den Sozialen Bereich (FINSO). Er begleitet Entrepreneur, ist Business Angel und interessiert sich für Social Entrepreneurship.



André Lersch ist Leiter der Agentur KOSO – Kommunikationsberatung und Sozialmarketing, die er 2005 gegründet hat. Schwerpunkt seiner Arbeit ist die Entwicklung von Kommunikations- und Marketingkonzepten für Dienstleistungsunternehmen und gemeinnützige Organisationen. Das Leistungsspektrum gründet auf einer umfassenden beruflichen Praxiserfahrung durch langjährige Tätigkeit als Leiter einer Verlagsgesellschaft, einer mehrjährigen Referententätigkeit im sozialen Management und einem pädagogischen Studium. Er ist ausgebildet in den Bereichen Wirtschaft und Verwaltung, im sozialen Management, als Verlagsfachwirt und als Fundraising-Manager.

Anmeldung und Kosten

Die Anmeldung muss über die gemeinnützige Organisation oder Stiftung erfolgen, für die die Teilnehmenden tätig sind. Die entsendende Organisation bzw. Stiftung verpflichtet sich zunächst für zwei Jahre, die Mitarbeiterin/den Mitarbeiter für das Fortbildungs- und Begleitungsprogramm im oben beschriebenen Umfang freizustellen und zahlt eine jahresbezogene Teilnahmegebühr von jeweils 1.390 Euro für 2016 und 2017 (2 Raten von insgesamt 2.780 Euro).

Anmeldeverfahren und Kontakt

Sie können sich für die Fortbildung in Hamburg per E-Mail, Fax oder Briefpost anmelden.

Zur Anmeldung oder bei inhaltlichen und organisatorischen Fragen stehen Ihnen Petra Buschkämper bei der Fundraising Akademie und André Lersch von der Agentur KOSO als regionaler Ansprechpartner zur Verfügung.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine erste Teilrechnung (Teilnahmebetrag für 2016).

André Lersch Agentur KOSO
Kommunikationsberatung und Sozialmarketing
Seerosenweg 6, 23858 Reinfeld
Tel. 04533 208906, Mobil 0160 3676241
info@agentur-koso.de

Petra Buschkämper Fundraising Akademie
Emil-von-Behring-Str. 3, 60439 Frankfurt / Main
Tel. 069 58098321, Fax 069 58098271
pbuschkaemper@fundraisingakademie.de

ANMELDUNG

Per E-Mail, Fax oder Briefpost an:

Fundraising Akademie
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt / Main

Agentur KOSO
Kommunikationsberatung und Sozialmarketing
Seerosenweg 6
23858 Reinfeld

Ich melde mich verbindlich zur Teilnahme an:

Fortbildung zum Aufbau einer regionalen Fach- und Kompetenzgruppe Erbschaftsmarketing

Praxisausbildung 2016 / 2017 in Hamburg am 28. / 29.01.2016
07. / 08.07.2016
19. / 20.01.2017
29. / 30.06.2017

und Zusatzveranstaltungen zum kollegialen Austausch

Vorname, Name: _____
Organisation / Stiftung / Firma: _____
Straßen, Nr.: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon, Fax: _____
E-Mail: _____

Anmeldung: Die Anzahl der Teilnehmer/-innen ist auf ca. 20 Personen begrenzt.

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Eine schriftliche Anmeldebestätigung und die erste Teilrechnung (Teilnahmebeitrag für 2016) erhalten Sie in der Regel unmittelbar nach dem Eingang Ihrer Anmeldung von der Agentur KOSO.

Datum, Unterschrift: _____