

CSI



UNIVERSITÄT
HEIDELBERG
ZUKUNFT
SEIT 1386

EXECUTIVE TRAINING | EXPERT UNTERNEHMER IM SOZIALEN 11.-13. SEPTEMBER 2014



IN KOOPERATION MIT DEN SOZIALUNTERNEHMERN:
STEFAN SCHWALL & MURAT VURAL



EXECUTIVE TRAINING UNTERNEHMER IM SOZIALEN

CSI

UNTERNEHMER IM SOZIALEN - EINE HERAUSFORDERUNG

- Wie gestaltet sich der Soziale Sektor als Umfeld für Unternehmertum?
- Wie kann man Unternehmen in diesem Umfeld wirksam und erfolgreich gestalten?
- Wie lassen sich Aufgaben und Kooperationen organisieren?
- Welche persönlichen Kompetenzen, Haltungen und Führungsqualitäten braucht es dazu?

WARUM?

Unternehmerisches Handeln im sozialen Sektor (Social Entrepreneurship/Sozialunternehmen) gewinnt in Deutschland immer mehr an Bedeutung. Das sozialstaatliche Umfeld stellt jedoch ganz besondere Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln im Sozialen, Anforderungen und Herausforderungen an Unternehmer und deren Unternehmen.

Für Unternehmer stellt sich nicht nur die Frage nach einer erfolversprechenden Positionierung. Insbesondere sind die (Quasi-)Märkte auch eine Herausforderung für die persönliche Haltung und Entwicklung, eigenverantwortliches Handeln und die Führung von Mitarbeitern und Unternehmen.

In Unternehmen/Unternehmungen besteht die Herausforderung in angemessenen Formen der Organisation und der Finanzierung zwischen ökonomischen und sozialen Massstäben (Hybridität) und entsprechenden folgen für Handlungslogik und Strategie.

WAS?

Das CSI und die erfahrenen Sozialunternehmer Stefan Schwall (apeiros) und Murat Vural (chancenwerk) bieten Ihnen die Möglichkeit

- über eine systematische und individuelle Standortbestimmung - eine tiefgreifende Auseinandersetzung mit dem eigenen Unternehmen und dem Unternehmer-Sein im Sozialen Sektor -
- das Potenzial Ihres Unternehmens zu entdecken sowie zielgerichtet und systematisch weiterentwickeln zu können.

Das Executive Training richtet sich an alle, die in ihrem Wirkungsbereich auf unternehmerische Weise zu gesellschaftlichem Wandel beitragen.

- Sie bringen Ihre eigenen Fragen und Herausforderungen unmittelbar in das Training ein.
- Sie lernen, welche Grundlagen, Regeln und Finanzierungslogiken wir es in unserem Sozialwesen zu tun haben und wie sich diese entwickelt haben.
- Sie erfahren und entwickeln, welche Strategien, Organisationsformen und Finanzierungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen in Frage kommen und welche zu Ihrem Unternehmen passen.
- Sie erkennen, wie Sie produktiv innerhalb Ihres Unternehmens und mit externen Partnern und Stakeholdern zusammen arbeiten und kommunizieren können.
- Sie arbeiten eine Strategie und die Grundlagen dafür aus, wie Sie sich selbst in und mit Ihrem Unternehmen erfolgreich weiterentwickeln können.



WIE?

Durch die Kooperation mit zwei erfolgreichen Sozialunternehmern, den Gründern von apeiros und chancenwerk, verbindet dieses Executive Training auf einzigartige Weise theoretischen Weitblick und konkrete Praxiserfahrungen.

Sie können dadurch unmittelbar auf den Erfahrungsschatz sowohl erfolgreicher Praktiker als auch Wissenschaftler zurückgreifen und die für Sie individuell relevanten Fragen und Themen identifizieren, um Ihr Sozialunternehmen wirksam weiter zu entwickeln.

Das Executive Training für Sozialunternehmer wird für Sie zum Erfolg, indem Sie:

- Ihre individuellen Themen, Bedarfe, Fragestellungen und Ziele
- in einem kollegialen Rahmen professioneller Sozialunternehmer und Praxisexperten
- auf breiter, interdisziplinärer Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse reflektieren, entwickeln und erproben
- wodurch Sie ganz konkrete Erfahrungen und Erkenntnisse zu deren Wirkung gewinnen und
- individuell begleitet in Ihr Sozialunternehmen umsetzen.

WER & WIE VIEL?

Das Executive Training richtet sich an all diejenigen, die als Unternehmer im Sozialen Sektor tätig sind: aus Nonprofit Organisationen und der öffentlichen Verwaltung.

Das Executive Training für Sozialunternehmer ist bewusst auf 12 Teilnehmer begrenzt. Hinzu kommen bis zu 5 Spezialisten des CSI und Praxisexperten zu unterschiedlichen Themen.

Das Training findet vom 11.-13.09.2014 statt. Veranstaltungsort ist das CSI der Universität Heidelberg.

Ihre Investition für den Kurs beträgt € 798.- pro Person.

Für jede zweite und weitere Anmeldungen aus derselben Organisation werden 50 % Rabatt gewährt.

INHALTE & PROGRAMM

Der inhaltliche Input fokussiert die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen von Sozialunternehmertum in Deutschland, dazu passende Strategiemodelle und Entrepreneurial Designs, die Soziale Wirkung und Führung hybrider Organisationen sowie Führung und Kultur Ihres Sozialunternehmens.

DIE WORKSHOP-AGENDA

PROGRAMM

| DO 11.09. | | FR 12.09. | | SA 13.09. | |
|---------------|---|--|--|-----------|--|
| 09.00 - 12.30 | (Beginn 12h) Einführung und individuelle Ziele | Die unternehmerische Idee: Entrepreneurial Design und Positionierung | Die Unternehmerperson: Haltung, Führung und Unternehmenskultur | | |
| | gemeinsames Mittagessen | gemeinsames Mittagessen | gemeinsames Mittagessen | | |
| 14.00 - 16.00 | Der Kontext des deutschen Sozialstaates als Rahmenbedingung für Unternehmen | Die Organisation: Aufgaben und Kommunikation | Ergebnissicherung und Abschluss (Ende 15.00) | | |
| 16.30 - 18.00 | Die unternehmerische Idee: Strategie und Wirkungsanalyse | Die Organisation: Stakeholderanalyse und Kooperationen mit Partnern | | | |
| 19.00 | Gemeinsames Abendessen | Gemeinsames Abendessen | | | |

IHRE EXECUTIVE-TRAINER

- Dr. Volker Then, CSI – Gesellschaftlicher Rahmen und Besonderheiten sozialer Investitionen
- Stefan Schwall, Apeiros – Praxisbeispiele
- Murat Vural, Chancenwerk – Praxisbeispiele
- Thomas Scheuerle, CSI – Entrepreneurial Design und Strategie, Organisation und Aufgaben
- Markus Strauch, Dr. Volker Then, CSI – Unternehmenskultur und Führung

ANMELDUNG

Um sich für das Executive Training Programm anzumelden, folgen Sie bitte folgendem Link: www.csi.uni-heidelberg.de/lehre/info/app.su.pdf . Füllen Sie das Anmeldeformular aus und schicken es per E-Mail an executive@csi.uni-heidelberg.de oder Fax an nebenstehende Nummer.

Bitte bewerben Sie sich bis zwei Wochen vor Programmstart, Freitag 29. August 2014.

KONTAKT

TINE HASSERT

Centre for Social Investment
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg
Adenauerplatz 1
69115 Heidelberg

Tele: +49 (0) 6221 / 54 119-61

Fax: +49 (0) 6221 / 54 119-99



Centrum für Soziale Investitionen und Innovationen
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg
Adenauerplatz 1 • 69115 Heidelberg
Telefon: 06221 / 54 119-50
Telefax: 06221 / 54 119-99

www.csi.uni-heidelberg.de
executive@csi.uni-heidelberg.de



in Kooperation mit der Fundraising Akademie gGmbH

© by CSI Heidelberg
Photos © by Patrick G. Stöber & Dr. Tobias Vahlpahl
Layout © by Tine Hassert